天津市妇女儿童社会服务中心

项目支出绩效目标表

（2024年）

目 录

[1.2024年服务妇女儿童公益项目绩效目标表](#_Toc157676790)

1.2024年服务妇女儿童公益项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 562202天津市妇女儿童社会服务中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 2024年服务妇女儿童公益项目 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 5.00 | 其中：财政 资金 | 5.00 | 其他资金 |   |
| 用于妇女儿童公益服务项目 |
| 绩效目标 | 1.1.“天赋”系列公益活动。开展三八公益服务月，儿童科普、七夕相亲会、创业指导服务等公益活动不少于26次、服务人数不少于3050人。2.2.开展妇儿公益培训。举办女性社会组织负责人能力建设培训，开展社工师培训、创业指导服务公益培训等课程，不少于8次。3.3.女性社会组织妇联活动。带领女性社会组织参观学习、召开执委会等活动不少于4次。4.4.编发转发相关活动动态及信息微信专栏50篇。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公益活动场次 | 公益活动场次 | ≥26场 |
| 数量指标 | 公益培训场次 | 公益培训场次 | ≥8场 |
| 数量指标 | 社会组织参观学习会议 | 社会组织参观学习会议 | 4场 |
| 数量指标 | 受益人数 | 受益人数 | ≥3150人 |
| 数量指标 | 培训人数 | 培训人数 | ≥350人 |
| 质量指标 | 事故率 | 事故率 | ≤5% |
| 质量指标 | 公益培训内容覆盖率 | 公益培训内容覆盖率 | ≥95% |
| 时效指标 | 完工及时率 | 完工及时率 | ≥90% |
| 时效指标 | 三八、母亲节、六一、重阳等节日开展公益活动及培训及时率 | 三八、母亲节、六一、重阳等节日开展公益活动及培训及时率 | 按时完成 |
| 时效指标 | 培训完成时间 | 培训完成时间 | 按时完成 |
| 成本指标 | 活动费 | 活动费 | ≤3.84万 |
| 成本指标 | 培训费 | 培训费 | ≤1.16万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 微信公众号报道 | 微信公众号报道 | ≥50篇 |
| 可持续影响指标 | 连续开展公益活动 | 连续开展公益活动 | ≥6年 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加培训及活动人员满意度 | 参加培训及活动人员满意度 | ≥90% |